ARCEP GABON

Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes

OBSERVATOIRE DES MARCHES : 1ER TRIMESTRE 2026

Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon

Table des matières

1. PARC TELEPHONIE MOBILE 3

1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile 3

1.2 Parc prépayé et post-payé 4

1.3 Taux de pénétration 4

1.4 Parc des abonnements par opérateur 5

2. TRAFIC VOIX ET SMS 6

2.1 Trafic Voix 6

Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic 6

2.2 Trafic SMS 7

Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic 7

3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU 8

3.1 Chiffres d'Affaires 8

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur 8

Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile 9

3.2 ARPU mensuel 9

ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile 9

4. EMPLOIS DIRECTS 10

5. NOMBRE DE BTS 10

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription 3
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %) 4
Tableau 3: Parc d'abonnés par opérateur 5
Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes) 6
Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS) 7
Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA) 8
Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA) 9
Tableau 8 : Emplois directs par opérateur 10
Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur 10

Liste des Figures

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés 3
Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription 4
Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration 5
Figure 4: Répartition du parc d'abonnés par opérateur 5
Figure 5: Évolution du Parc d'abonnés par opérateur 6
Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes) 7
Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS) 8
Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA) 9
Figure 9: Part de marché par opérateur (en %) 9

1. PARC TELEPHONIE MOBILE

1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

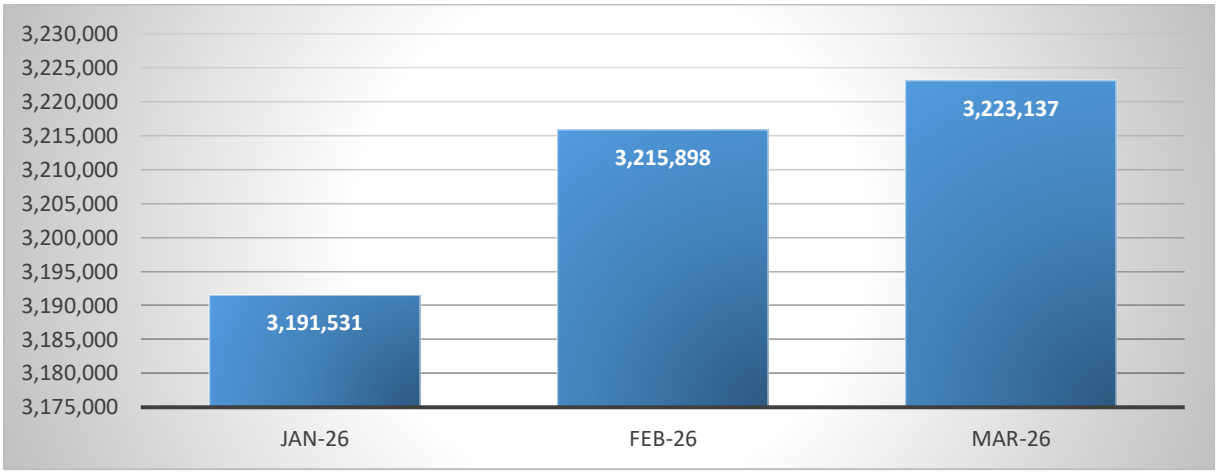
A la fin du 1er trimestre 2026, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré[1] par les opérateurs de **3 223 137** abonnements, soit une hausse de **0,69%** par rapport au trimestre précédent. Ce qui correspond à une augmentation de **21 964** abonnements (Cf. tableau 1 ci-dessous).

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	janv-26	févr-26	mars-26	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	3 133 855	3 157 956	3 164 392	98,18%	0,71%
Parc postpayé	57 676	57 942	58 745	1,82%	-0,47%
Parc total déclaré	**3 191 531**	**3 215 898**	**3 223 137**	**100,00%**	**0,69%**
Taux de progression	-0,30%	0,76%	0,23%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés entre janvier et mars 2026, est représentée sur la figure 1 ci-après.

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



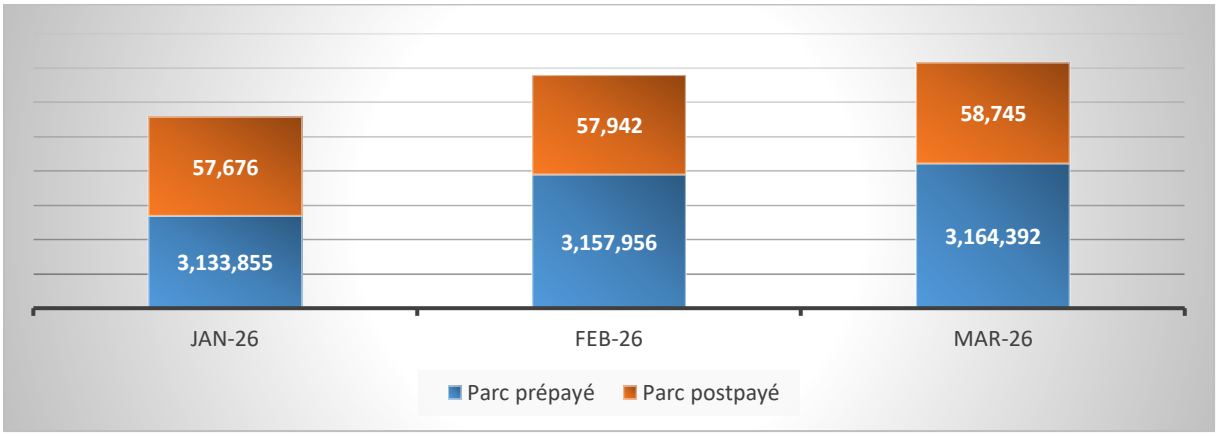
Comparativement au 1er trimestre 2025, le parc de lignes mobiles a connu une légère hausse de **1,36%**, passant ainsi de **3 179 889** à **3 223 137** lignes mobiles.

[1] Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 1er trimestre 2026, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs de **3 223 137** abonnements composé à **98,18%** de lignes prépayées et à **1,82%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription



1.3 Taux de pénétration[2]

Le taux de pénétration mensuel a légèrement augmenté au 1er trimestre 2026 de l'ordre de **0,69%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **178,79%** (Cf. tableau 2 ci-après).

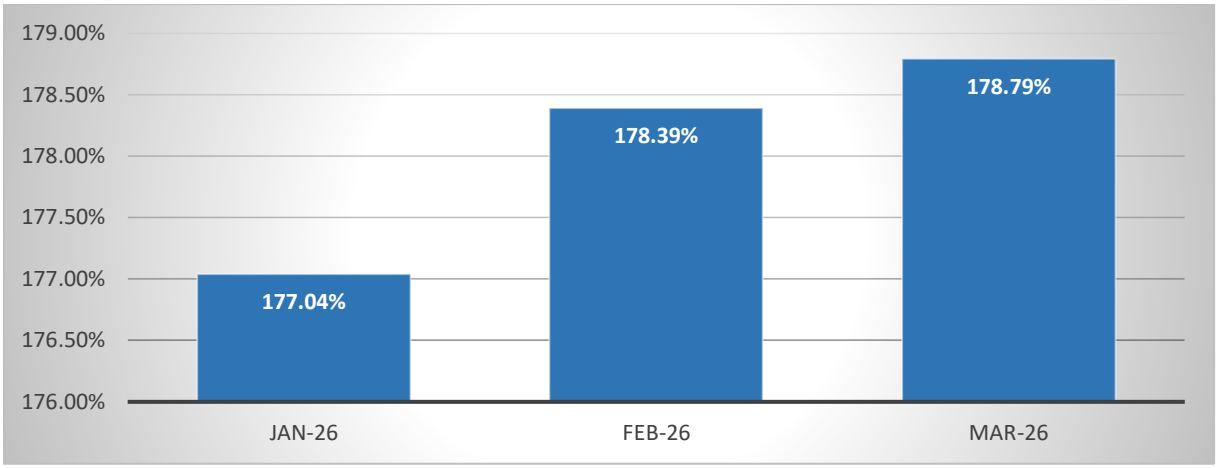
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	janv-26	févr-26	mars-26
Parc total déclaré	3 191 531	3 215 898	3 223 137
Taux de pénétration	**177,04%**	**178,39%**	**178,79%**

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

[2] Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration



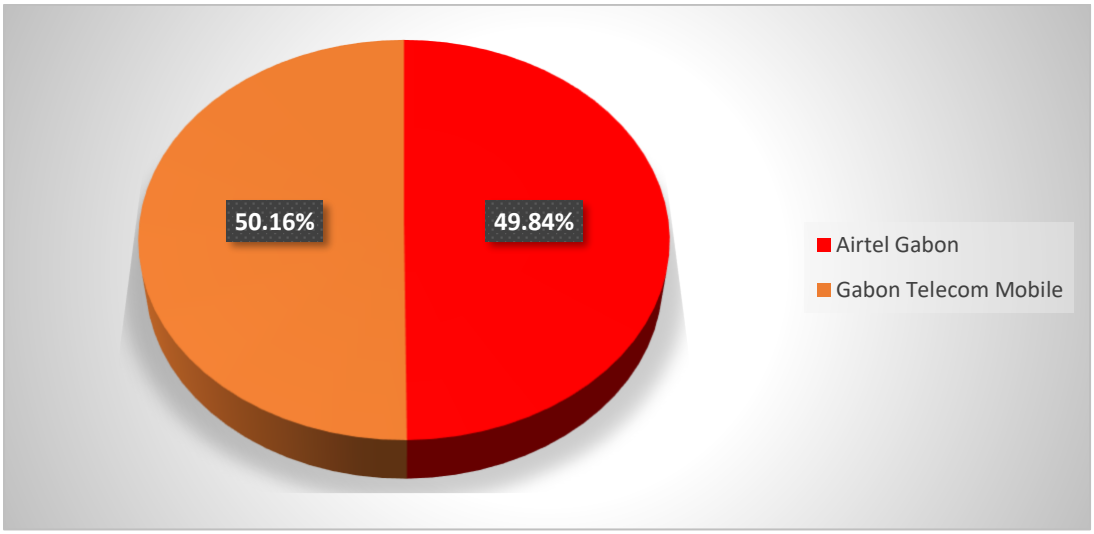
1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 1er trimestre 2026, sur les **3 223 137** abonnés, **49,84%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon et **50,16%** chez l'opérateur Moov Africa Gabon Télécom (Cf. tableau 3 et figure 4).

Tableau 3: Parc d'abonnés par opérateur

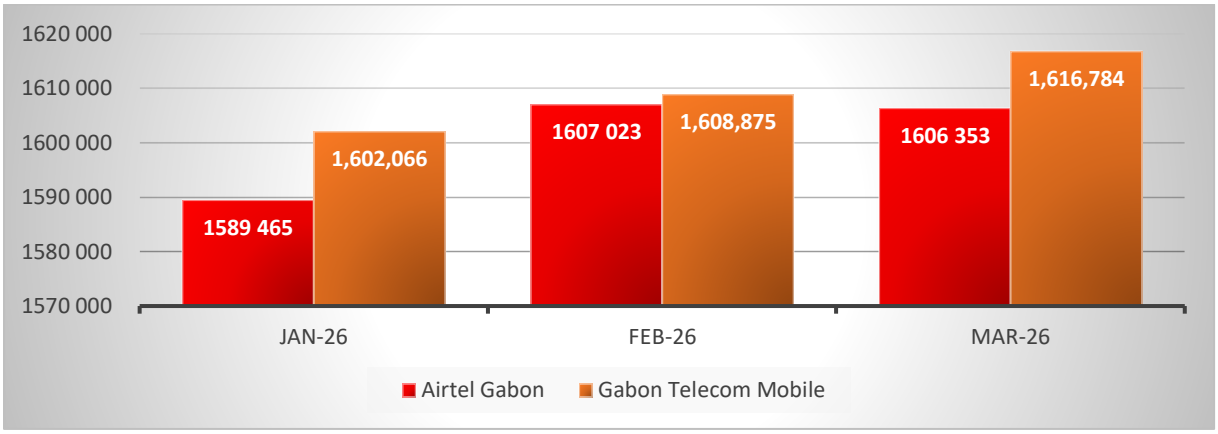
Indicateur	janv-26	févr-26	mars-26	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 589 465	1 607 023	1 606 353	49,84%
Gabon Telecom Mobile	1 602 066	1 608 875	1 616 784	50,16%
Total	**3 191 531**	**3 215 898**	**3 223 137**	**100,00%**

Figure 4: Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d'abonnés de Moov Africa/Gabon Télécom reste supérieur à celui d'Airtel Gabon (Cf. figure 5 ci-dessous).

Figure 5: Évolution du Parc d'abonnés par opérateur



2. TRAFIC VOIX ET SMS

2.1 Trafic Voix

Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

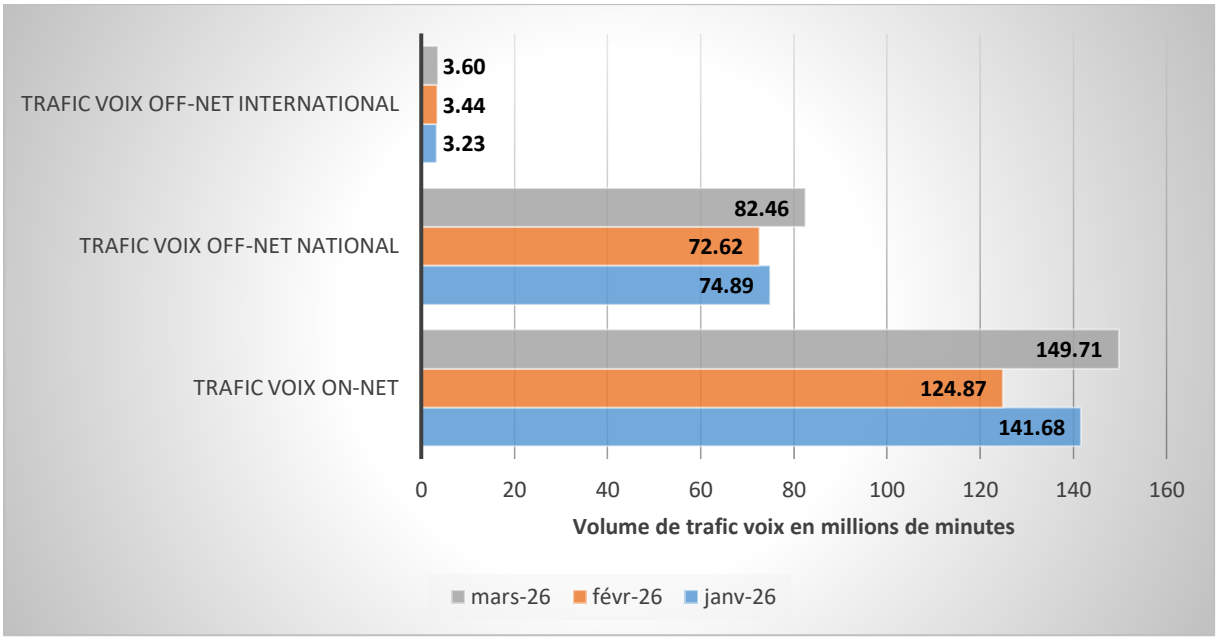
Le volume du trafic voix global a connu, au 1er trimestre 2026, une baisse de **9,12%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic demeure largement dominé par le trafic On-net qui représente **63,41%** du cumul du nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **35,03%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l'international qui représente **1,56%** du trafic global.

Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	janv-26	févr-26	mars-26	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	141,68	124,87	149,71	416,26	-8,39%
Trafic Voix Off-Net National	74,89	72,62	82,46	229,96	-12,20%
Trafic Voix Off-Net International	3,23	3,44	3,60	10,27	68,51%
Trafic Voix total	**219,80**	**200,93**	**235,76**	**656,49**	**-9,12%**

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de mars 2025 à mars 2026, le trafic voix global a connu une baisse de **11,80%**comparativement à la même période de l'année précédente.

2.2 Trafic SMS

Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

Le volume du nombre de SMS global connait une baisse de **9,88%** comparativement à celui réalisé au trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net **(**Cf. tableau 5 ci-dessous).

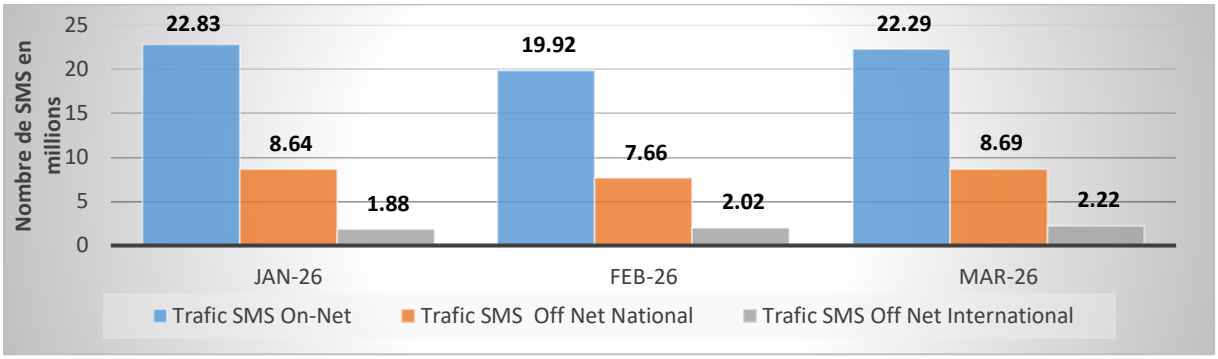
En effet, le trafic SMS On-Net représente **67,64%** de l'ensemble des SMS émis. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **26,00%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **6,36%.**

Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	janv-26	févr-26	mars-26	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	22,83	19,92	22,29	**65,04**	**-9,07%**
Trafic SMS Off Net National	8,64	7,66	8,69	**25,00**	**-29,04%**
Trafic SMS Off Net International	1,88	2,02	2,22	**6,12**	**-24,70%**
Trafic SMS total	**33,35**	**29,60**	**33,20**	**96,16**	**-9,88%**

La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre mars 2025 et mars 2026, le trafic SMS global a connu une baisse de **35,65%** comparativement à l'année précédente.

3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU[3]

3.1 Chiffres d'Affaires

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

Au 1er trimestre 2026, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **45,19 milliards de FCFA** (Cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une baisse de **7,17%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

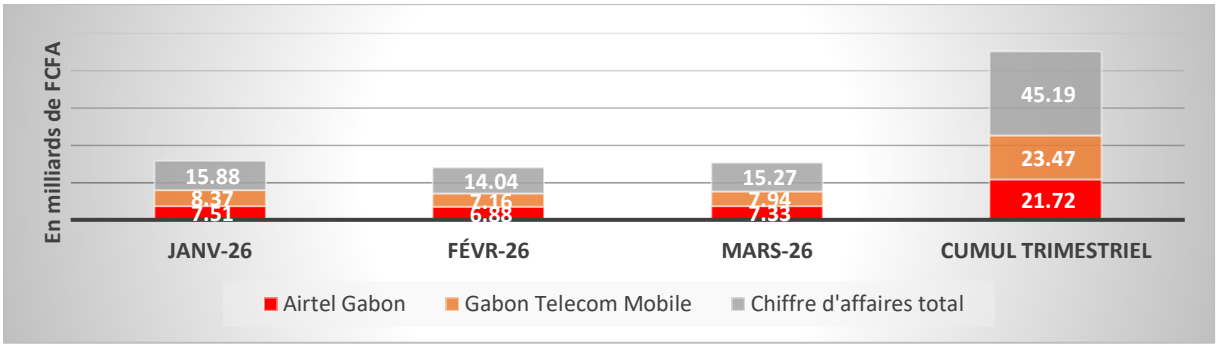
Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	janv-26	févr-26	mars-26	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	7,51	6,88	7,33	21,72
Gabon Telecom Mobile	8,37	7,16	7,94	23,47
Chiffre d'affaires total	**15,88**	**14,04**	**15,27**	**45,19**

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur présente une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

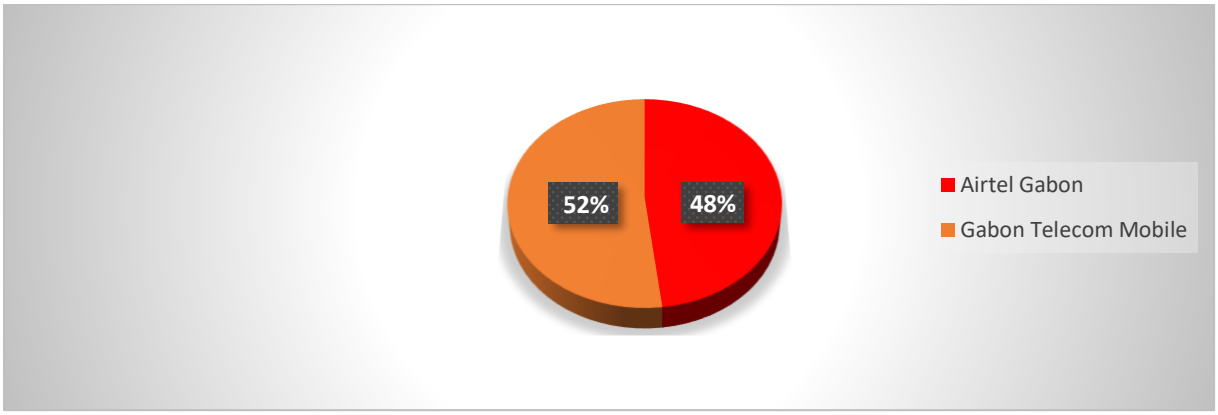
[3] ARPU ou « *Average Revenue Per User* » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

Figure 9: Part de marché par opérateur (en %)



3.2 ARPU mensuel

ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 1er trimestre 2026, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4 009 FCFA** pour le prépayé et de **72 385 FCFA** pour le post-payé (Cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une baisse de **-9,0%** et de **-14,5%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	janv-26	févr-26	mars-26	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 305	3 695	4 026	4 009
ARPU Postpayé	79 816	84 388	52 953	72 385

4. EMPLOIS DIRECTS

Tableau 8 : Emplois directs par opérateur

Opérateur	janv-26	févr-26	mars-26
Airtel Gabon	195	195	195
Gabon Telecom Mobile	212	208	208
Total	**407**	**403**	**403**

5. NOMBRE DE BTS

Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	janv-26	févr-26	mars-26
Airtel Gabon	620	623	624
Gabon Telecom Mobile	658	658	658
Total	**1 278**	**1 281**	**1 282**